

EVALUERINGSRAPPORT: Vestegnens Kulturkonference, ARKEN, lørdag den 27. okt. 2012

1. Evalueringsmetode

Nærværende evaluering tager sit omdrejningspunkt i kulturkonferencens enkelte programpunkter samt emnerne lokation og logistik, deltagere og konferencierollen. Yderligere tilsidst i evalueringen er tilføjet et afsnit for ideer og forslag, da mange af deltagerne i deres feedback foreslog konkrete ideer.

Evalueringen baserer sig på seks spørgsmål og svar fra 30 deltagere, herunder seks kultur- og fritidskonsulenter, som fungerede som kulturguiden og samtidig var med som observanter og referanter. De seks spørgsmål tog udgangspunkt i den anerkendende metode og formuleret på forskellige måder omkring "det bedste, mest brugbare og mest meningsfulde", som samtidig også kan rumme det mere udfordrende og egentlige kritisable. Spørgsmålene lød:

1. Hvad begejstrede dig mest på konferencen? Hvorfor?
2. Hvilken oplevelse fra konferencen husker du bedst, og hvorfor lige den?
3. Hvilket oplæg gav mest mening for dig? Hvorfor?
4. Hvad tager du med dig fra konferencen, som var særlig brugbart?
5. Hvad vil du gerne vide mere om?
6. Andre kommentarer og oplevelser, som du ønsker at dele med os?

Det er valgt at skrive en indledning/referat under hvert punkt i evalueringen og derefter gengive deltagerne feedback i bulletform med deres egne ord. På den måde forbliver ordene, som de er modtaget og ordnes kun efter deres emne. Der er ikke foretaget en sammenskrivning, fordi det er vigtigt for det videre arbejde med at formulere en projektbeskrivelse, at ordene taler for sig selv og at se proportionerne i de svar som deltagerne kommer med; f.eks. hvor tit et emne nævnes. Men først en fortælling om baggrunden for kulturkonferencen; den vision og formål, som den var del af.

2. Baggrund

Vestegnens Kulturinvesteringsråd (VKIR), som består af otte borgmestre på Vestegnen, godkendte i januar 2012 en perspektivrapport med titlen "Vestegnen som ny Kulturregion". Visionen var at skabe Vestegnen som et kulturelt samlingspunkt og kreativt vækstforum. Visionen skulle opnås gennem formålet/missionen om at skabe oplevelser med udgangspunkt i historie, tradition og lokal identitet, der spiller sammen med nye udtryk og impulser. Metoden var at etablere samarbejder på tværs af geografiske, kulturelle og kunstneriske skel, så både vækstlaget og det etablerede kulturmiljø blev tilgodeset og den frivillige sfære blev understøttet. Kreative studerende, lokale kunstnere og erhvervslivet skulle inddrages på en måde, der berigede alle Vestegnens otte kommuner. Målgruppen var først og fremmest Vestegnens borgere, derefter også virksomheder og turister. Forventningen var, at fælles oplevelser ville sikre sammenhængskraften, som ville give de enkelte kommuner og deres borgere inspiration til at arbejde bedre og bredere sammen om kultur i hverdagen. Rapporten blev offentliggjort på www.vkir.dk og kom med de to første forslag til at

føre vision og mission ud i livet; en kulturkonference og en kulturuge. Desuden blev der forslået at etablere en kulturaftale med staten, som kunne være med til at financere aktiviteterne.

Undervejs i arbejdet med at forberede kulturkonferencen og i opstarten på forhandlingerne om en kulturaftale, udviklede visionen og missionen sig. Visionen for at skabe Vestegnen som ny Kulturregion som kulturelt samlingspunkt og kreativt vækstforum udviklede sig til en bredere vision om at skabe et bedre og mere bæredygtigt Vestegnen, socialt, økonomisk og miljømæssigt. Missionen udviklede sig til at bruge kultur og kreativitet som samlende kvalitativ løftestang og frigøre Vestegnens kulturelle og kreative potentialer. Kulturbegrebet gik fra at blive defineret som at skabe oplevelser indenfor kultur og fritid og som kreativ vækst til også at blive defineret som at skabe nye løsninger indenfor andre sektorer. Det vil sige, at kultur ses som både forskellige kunstudtryk (dans, musik, maleri etc.), der skaber en oplevelse, som kreativ vækst og som en kreativ tankegang, der kan skabe nye løsninger på samfundsmæssige udfordringer.

Kulturlaboratorietankegangen, som Kunstakademiets Designskole arbejder med, bygger på opfattelsen af kultur som en kreativ tankegang. De blev inviteret med som oplægsholdere på kulturkonferencen for at inspirere til, hvordan kreativitet kan skabe innovation i mange forskellige sektorer og dermed hvordan kultur kan skabe reel forandring på samfundsplan.

Kulturkonferencen var en "kick off" event på det store projekt "Vestegnen som ny Kulturregion", hvor formålet var at brede ejerskabet ud omkring projektet. Dette skulle ske ved at skabe inspiration og begejstring for Vestegnen som samlet egn, for kulturens betydning og anvendelse, og for fælleskab, samarbejde og deltagelse, hvor kulturugen er en central aktivitet, men ikke alene er bærende for en ny Kulturregion. Kulturkonferencen skulle være retningsgivende for det konkrete arbejde med at formulere en projektbeskrivelse og -ansøgning til en kulturaftale og andre fonde, nationale som internationale, fx. EU. Kulturaftalen har allerede været gennem de første indledende forhandlinger, men har afventet afholdelsen af kulturkonferencen.

Kulturkonferencens målgruppe var primært ledere fra kommunerne, kulturinstitutionerne, virksomhederne og foreninger på tværs af kommunerne, samt eksterne kulturorganisationer for at skabe et ejerskab, der kunne brede sig til deres kolleger og medarbejdere, som på senere tidspunkter skal inddrages i den konkrete idégenerering og udførelse af aktiviteter for Kulturugen og andre tiltag, som ønskes igangsat. Kulturkonferencen var ikke ment til at gå i detaljer med konkret indholdsudfyldelse af Kulturuge, kulturlaboratorier eller andre tiltag.

3. Lokation og logistik

Der var 160 personer tilmeldt konferencen, og 150 personer fik udleveret deres navneskilt på dagen. ARKEN Museum for Moderne Kunst var blevet valgt som konferencedsted, fordi det er en smuk og stor kulturinstitution på Vestegnen, der kunne give en storslået kulturoplevelse samtidig med gode professionelle rammer, dejlig forplejning og et strøg af eksklusivitet og internationalitet. Seks kulturkonsulenter og to foreningsfrivillige fra Vallensbæk Floorballklub udgjorde kulturguiderne, som skulle guide deltagerne rundt mellem de forskellige rum for oplevelser og workshops.

3.1 Feedback

- *Det var en velafviklet konference i gode, professionelle rammer med en god planlægning og god stemning. Meget fin forplejning.*



- *Det var godt, at konferencen blev holdt på ARKEN, fordi den er en kulturinstitution, som er med til at sætte Vestegnen på landkortet i danskernes bevidsthed.*
- *Velorganiseret konferencedag.*
- *Det var flot at alle sejl var sat – fra top til bund – flot arrangement, mad, organisering m.m.*
- *Logistikken fungerede fint, men de fine omgivelser blev slet ikke rigtig brugt.*
- *At gå forbi værkerne i udstillingerne – fordi jeg ikke har set den nuværende udstilling, men den så spændende ud.*
- *Fungerede i det store hele godt. Der var lidt kludder med fordelingen af grupper til sidst til workshoppen og der var deltagere, som blev væk på gå-turene.*

4. Deltagere

Deltagerne var inviteret primært på lederniveau, hvor hver kommune havde meldt ind med lister med omkring 30-40 personer fra en lang række kategorier såsom foreninger, kunstnere, kulturinstitutioner, biblioteker, lokaludvalg, erhvervsliv og folkeoplysningsudvalg.

4.1 Feedback

- *Det var fantastisk at så mange fra Vestegnens kommuner var samlet. Vi kunne have brugt en hel dag på at lære hinanden at kende.*
- *Det var fantastisk at opleve den entusiasme, der var tilstede blandt deltagerne. Det tegner rigtig godt for det videre forløb.*
- *Det var dejligt at møde så mange til en dag i kulturens tegn.*
- *Jeg er begejstret over, at så mange i så mange trængte kommuner vil "opruste" på det kulturelle område.*
- *Mødet med spændende og engagerede mennesker var særligt brugbart.*
- *Snakken med kolleger i andre kommuner er særligt brugbart og at der er meget som jeg ikke ved om Vestegnen.*
- *Det var særlig brugbart at så mange var mødt op og at der tydeligt var en vilje til at skabe noget for kulturen på Vestegnen.*
- *Fint at kunne netværke og møde andre kulturmedarbejdere.*
- *At møde "gamle venner" fra branchen – fordi det var fedt at tale med folk, som jeg ikke har set længe og som jeg godt kan lide.*
- *Ideen om at ville samle kulturpersonligheder og –fagligheder til at inspirere, idéudveksle og måske finde et fælles fodslag om kunst og kultur på Vestegnen.*
- *Potentialet fra vores fælles entusiasme blev slet ikke udnyttet fordi man kunne fornemme at der end ikke var konsensus om hvad Vestegnen står for. Så er det svært at finde frem til indholdet til en kulturuge, som skal favne bredt.*
- *Hvor var de to-kulturelle og de unge? Det må have været muligt at finde nogen.*
- *Ærgerligt at så få unge samt indvandrerrepræsentanter deltog.*
- *Jeg savnede nogle deltagere af anden etnisk baggrund, da de er en stor del af kulturen på Vestegnen.*
- *Jeg vil gerne advare mod at bruge kunstnere som frivillige igen og igen uden at nurse dem tilbage igen*

5. Konferencier

Kaospilot og selvstændig proceskonsulent, aarhusianske Ouafa Rian var blevet valgt som konferencier på konferencen pga hendes dybe engagement og viden om kulturarbejde, samt erfaring både som konferencier og om opbygningen af konferencer. Hun kom med en varm anbefaling fra VIBE, hvor hun havde været konferencier på deres konference sidste år.

5.1 Feedback

- *En god konferencier*
- *Ros til Ouafa*
- *Ouafa Rian var rigtig god og god til at skabe begejstring for Vestegnen.*
- *Hun gidslede måske deltagerne lidt ved at stille spørgsmål, som krævede meget mod at opponere mod – men det var måske meningen? Nu har alle, der var tilstede i rummet i hvertfald sagt ja til en hel del ting. Der skal meget til at tage ordet i en forsamling på 150 mennesker og sige mening, som måske strider mod flertallets.*
- *Ouafa Rian begejstrede mig ikke. At stille spørgsmål ud i en forsamling virkede pinligt på mig, og hendes banden var ikke klædeligt.*
- *Konferencier var meget nedladende i sin retorik. Det var ikke særlig rart.*
- *Konferencier var noget frisk. Gennem hele dagen stillede hun salen spørgsmål. Jeg tog mig flere gange i at føle mig nedgjort.*
- *Jeg følte at konferencier talte ned til os.*

6. Programmet, generelt

Programmet var sammensat omkring formålet om skabe et begyndende ejerskab bredere ud i kommunerne ved at inspirere på kulturbegrebet og metoder til at arbejde med kultur, kreativitet og inddragelse, både generelt i kulturlaboratorierne og mere specifikt gennem en workshop, hvor større drømme og forestillinger kunne komme til orde. Kulturkonferencen var ikke ment til at gå i detaljer med indholdsudfyldelsen af hverken kulturuge, kulturlaboratorier eller andre tiltag, da det vil kræve andre typer workshops og også flere udførende lokale deltagere.

Konferencens titel var Rum til Bevægelse, som var et bredt tema alle kommuner kunne tilslutte sig. Temaet blev brugt på konferencen til at signalere en rummelighed for deltagelse fra mange forskellige typer organisationer; kommunale, private og frivillige. Temaet inspirerede også til, at deltagerne gerne måtte bevæges i en mental forrykning, en udfordring, en læring eller en forandring. Endelig inspirerede temaet til fysisk bevægelse, hvor man ikke kun skulle sidde stille på en stol i en stor sal og lytte, men også bevæge sig ud i mindre grupper, hvor man både skulle opleve forskellige rum og oplæg på ARKEN, og engagere sig selv i workshops.

6.1 Feedback

- *Programmets mangfoldighed begejstrede mig; at så mange små dele kunne forme en helhed.*
- *Det var en god og udbytterig dag, som I havde fået skabt for os deltagere. Det var et super startskud, hvor der blev skabt en tro på, at det her nok skal blive til noget stort og spændende.*
- *Kontrasten mellem de forskellige oplægs indgangsvinkler var inspirerende.*
- *Der var lagt op til en energisk konference, hvor alle kunne være aktive. En forfriskende måde at afholde konference på.*



- *De indledende oplæg var rigtig gode til at sætte scenen for hele dagen, så man var klædt på til at skulle arbejde kreativt.*
- *Mange gode oplæg med meget forskellige vinkler.*
- *En masse inspirerende oplæg.*
- *Den gode ånd med det store potentiale blev desværre ikke udnyttet pga. programmets sammensætning og fordi det var fastlagt på forhånd, at der skal laves en kulturuge – er det det rigtige at gøre? Det var som om at VKIR var længere i sin proces end alle, der var tilstede.*
- *Jeg var ikke informeret om, at der var valgt et samarbejde med Design folkene og at det var besluttet at arbejde med laboratoriemodellen.*
- *En dag med store udsving mellem det rigtig gode og det jævne.*
- *Det var forvirrende, at der blev brugt så meget tid på oplæg, og da vi endelig nåede i grupper, blev alt hastet igennem for at overholde tidsplanen.*
- *Jeg oplevede en del frustration over, at mange ikke forstod, hvad målet med konferencen var. Vi hører, at der tales om kulturlaboratorier fra Designskolen og kulturuge i uge 37, men samtidigt bliver vi bedt om at tænke stort og visionært. Mange var meget bevidste om at de skulle hjem og handle, men for hvilke midler, med hvem og indenfor hvilke forventninger?*
- *Der var alt for lidt tid til inddragelse.*
- *Det var svært at svare på konferenciens spørgsmål "Er I stadig med?", når jeg ikke kunne se målet på noget tidspunkt.*
- *Gammeldags, stift og elitært er mit generelle udtryk.*
- *Følte mig taget til gidsel for at blåstempe noget, som allerede var brugt (besluttet).*

7. Programmet, de enkelte oplæg

7.1 Velkomst v/Helle Adelborg

Referat

Fg. Borgmester i Hvidovre, Helle Adelborg fremlagde de otte borgmestres vision om et bedre og mere bæredygtigt Vestegnen, hvor bæredygtighed tænkes både socialt, økonomisk og miljømæssigt. Hvor formålet er at frigøre Vestegnens kulturelle og kreative potentialer og bruge kulturen som løftestang for udvikling og vækst på Vestegnen. Helle tror på, at alle mennesker har ønsker og drømme om forandringer til det bedre og at kulturen netop kan være en indgang til at udtrykke disse ønsker og drømme. Hvis bare vi kan, tør og vil give vores ønsker og drømme konkrete udtryk og hvis bare vi gerne vil skabe forandringer til et bedre samfund. Men hun sagde samtidig at selvom vi skal gå i samme retning, så behøver vi ikke nødvendigvis gå i takt. På hendes spørgsmål om hvorfor vi skal beskæftige os med kultur midt i en krisetid, svarede hun at det skal vi, fordi vi ikke har råd til at lade være. Fordi kultur er dét, der forandrer, skaber sammenhænge og binder os sammen. Kulturen som foråret. Den varsler nye tider, nye muligheder.

7.1.1 Feedback

Ingen konkret feedback.

7.2 Velkomst v/Christian Gether, Direktør for ARKEN

Referat

Kulturen skal gøre en forskel på Københavns Vestegn. Det er en pragtfuld målsætning at have for et lokalsamfund. Det handler om at sætte kulturen endnu mere i centrum end den hidtil har været. Det

handler om at få kulturen til at blive en integreret del af borgernes dagligdag – og ikke blot integreret men også en uundværlig del. Og det kan en fælles kulturuge på Københavns Vestegn være startskuddet til.

7.2.1 Feedback

Ingen konkret feedback

7.3 "At sætte scenen" v/Ouafa Rian

Referat

Konferencier Ouafa Rian startede med at vise et kort over Vestegnen, som tegnede en perfekt cirkel rundt om de otte kommuner. Dernæst gennemgik hun en kort SUMO-analyse af Vestegnens styrker, udviklingspotentialer, muligheder og opmærksomhedspunkter, som skulle sætte scenen og skabe en ramme at tage udgangspunkt i for resten af dagen (se slide på www.vkir.dk).

7.3.1 Feedback

Ingen konkret feedback

7.4 "Stemmer fra Vestegnen" – kortfilm

Referat

Simon, Lauge og Johannes meldte sig til opgaven med at producere en 3 min. kortfilm/vox pop om kulturen og dét at bo på Vestegnen. Filmen viste interviews med borgere på Vestegnen fra forskellige kommuner og deres oplevelser med kulturoplevelser.

7.4.1 Feedback

- *De unges film om Vestegnskulturen var faktisk rigtig fin og interessant, også fordi de unge havde blik for andet end "ungdomskulturen".*
- *Der er andet end bibliotekarer og folk med store sejlbåde i kommunen.*
- *Filmen "Stemmer fra Vestegnen" var ualmindelig tynd, også selvom det var unge, der havde lavet den. Indholdsmæssigt gav den intet, men desværre et eksempel på, at amatørkunst let bliver ophøjet til noget særligt, når blot den er produceret i ens egen baghave. Det er jo ikke en film, som man kan vise i andre sammenhænge.*

7.5 Kultur som kreativ og innovativ tankegang v/ H.C. Holmstrand

Referat

Underviser og konsulent, HC Holmstrand stod for at organisere programpunktet "Oplevelse af kulturlaboratorier", hvor tre eksempler på kulturlaboratorier som Kunstakademiets Designskolen har været involveret i, blev præsenteret. Hans indledende oplæg talte om kultur og kreativitet som innovativ kraft, hvor funktionen er tæt forbundet med et sprog og en mening. Kulturlaboratorie tankegangen tager udgangspunkt i fysikken og teknologien, hvor kunststudtrykkene i kulturen kan indgå i eksperimenter. Samtidig lægger tankegangen sig op af systemteorien, hvor tesen er, at systemet har koloniseret

livsverdenen, hvor det kreative finder sted. Det handler om at frigøre de kulturelle og kreative potentialer, som også EU's grønne bog skriver. Ved at bygge på sine rige og forskellige kulturer, kan Europa blive banebrydende for nye måder at skabe merværdi på.

Der var et ønske på konferencen om at vide mere om, hvad kulturlaboratorier er og hvori metoden og brugerinvolveringen består, samt hvordan de kan bruges på Vestegnen. Der skal gøres et forsøg her på de første spørgsmål, og tilføjes at det endnu ikke er fastlagt, hvordan laboratorierne skal bruges på Vestegnen.

Modellen: Kulturlaboratorier er kollektive platforme for forskning, undervisning og udvikling i partnerskab mellem skolen og dens interessenter. Laboratorierne sigter grundlæggende på at organisere kreative og kulturelle ressourcer og kompetencer i forbindelse med offentlige og private virksomheders brugerorienterede innovationsprocesser - f.eks. udvikling af kulturbaseret integration, oplevelsesbaseret detailhandel eller fremtidens affaldsortering. KADK har udviklet og afprøvet metodikken i over 30 samarbejder med bl.a. Kulturnatten i København, COOP Helsingør og Klima- og Energiministeriet.

Strategien: Kulturlaboratoriet sigter på at gennemføre kultur- og kreativt drevne innovationer med fokus på strategiske indsatsområder. Der sigtes på radikal (dramatisk) innovation i form af nye kommunikative- og funktionelle løsninger i samspillet mellem organisationer og deres brugere, f.eks. hospitaler og borgere. I forbindelse med et kulturlaboratorium som del af Vestegnen som ny Kulturregion kunne der fokuseres på et strategisk tema, som skal løses i samarbejde med en udvalgt kulturaktør (institution) og en udvalgt offentlig eller privat virksomhed (organisation) i hver kommune.

Strukturen: Kulturlaboratoriets organisation er kooperativ og interaktiv og bygger på to dimensioner: en kultur- og kreativt orienteret dimension samt en virksomheds- og brugerorienteret dimension. Kulturlaboratoriets format er formet som et krydsfelt mellem kulturinstitution, erhvervsvirksomhed, designer og bruger, der alle indgår i et kooperativt lærings- og udviklingsprojekt. Laboratoriets struktur korresponderer med laboratoriets strategi, hvor innovative løsninger både skal fortolkes i en kommunikativ dimension (mening) og en teknologisk dimension (funktion).

Processen: Kulturlaboratoriets model omfatter en anerkendt og gennemprøvet metodik for kultur- og kreativt drevne innovationer som KADK har udviklet gennem flere år. Metodikken er udviklet i flere analoge sammenhænge, f.eks. i et forsknings-, udviklings- og undervisnings samarbejde med Vestforbrændingen under titlen Design Antropologisk Innovations Model (DAIM) og i forbindelse med undervisningen i Oplevelses- og Interaktionsdesign i samarbejde med bl.a. AstraZeneca og Kulturværftet i Helsingør.

7.5.1 Feedback

- *Det første oplæg i plenum var meget højtravende og jeg fik ikke meget klarhed over, hvori kvaliteten var med det projekt.*

7.5.2 Feedback, generelt på de tre kulturlaboratorier

- *Der var stor inspiration at hente i oplæg om kulturlaboratorier.*
- *Designskolens forskellige bud på brugerinvolvering gav rigtig meget mening, fordi vi normalt ikke er så bevidste om rammer og vilkår for brugerinvolvering.*
- *Laboratorierne er en god fremgangsmåde at blande kortene for at finde de bedste kreative løsninger.*

- *Præsentationerne af kulturværftet, kulturlaboratorierne og DAIM var også interessante, men de blev ikke introduceret ordentligt og der var for meget fokus på indholdet fremfor processen i de fire præsentationer. Fordi det var så ærgerligt, at fokus flyttede sig og det blev oplevet som irrelevant af flere af de deltagere, som jeg talte med. Jeg savnede at høre mere om processerne, fordi jeg anser dem for mest inspirerende ift. vores videre projekt.*
- *Kulturlaboratorierne var spændende nok, men alt for langt væk fra hvad der er realistisk i det kommende projekt. Det fremgik ikke klart hvad I vil have af os små foreninger! Hvem og hvor skal hele ugen koordineres? Hvem har pengene?*

7.6 DAIM, Detlef Salen v/Joakim Halse, designforsker på DAIM-projektet og forskningsadjunkt ved Danmarks Designskole.

Referat

Brugerdrevet innovation kan føre til en mere bæredygtig affaldshåndtering. Designforskere har sammen med affaldsselskabet Vestforbrænding undersøgt nye muligheder for affaldsreducering og genanvendelse gennem dialog med borgerne. Som en del af projektet **Design-Antropologisk Innovationsmodel (DAIM)**, har designforskere bl.a. været med renovationsarbejdere rundt på deres ruter for at forstå borgernes behov bedre. Og erfaringerne herfra har allerede forbedret en række processer i Vestforbrændings arbejde.

Hver dansker skaber i gennemsnit syv kg affald om dagen. Mere end 80 procent af det husholdningsaffald, der hver dag brændes, kan genanvendes, hvis det sorteres korrekt. Så stort er potentialet for en mere miljøvenlig affaldshåndtering, og designforskere fra Danmarks Designskole arbejder sammen med bl.a. Vestforbrænding omkring at udvikle nye og bedre metoder for håndtering af affald.

Med DAIM-projektet udvikler designforskerne sammen med Vestforbrænding og de øvrige deltagere i projektet design-antropologiske innovationsmodeller med brugeren i centrum. DAIM kombinerer aktiv involvering af brugerne med antropologiske hverdagsundersøgelser og designbaserede fremtidskoncepter. Idéen bag DAIM-projektet er, at de metoder og modeller, der er blevet udviklet, skal kunne anvendes i mange forskellige brancher og skal hjælpe både private virksomheder og offentlige organisationer til at blive mere brugerorienterede og innovative.

På pilotprojektet har designforskere fra Danmarks Designskole sammen med medarbejdere fra Vestforbrænding og designere fra designfirmaerne 3PART og 1508 udført antropologisk feltarbejde i forbindelse med affaldshåndtering, hvor de eksempelvis har kortlagt borgernes og renovationsarbejdernes adfærd eller aktivt har involveret borgere og skraldemænd i at finde nye løsninger på problemer omkring forkert affaldssortering. På baggrund af feltarbejdet har designforskerne udarbejdet en værktøjskasse, som projektledere i Vestforbrænding kan bruge til at skabe innovation i virksomhedens processer, kundeservice og kommunikation. Værktøjskassen er en samling af kommunikationsmateriale, diskussionsoplæg og processtyringsmateriale, som kan målrettes til aktuelle projekter.

For eksempel har medarbejdere i Kundeservice været med skraldemændene rundt på deres ruter, og det har givet dem en indsigt og viden, som har gjort det muligt at halvere behandlingstiden af klager fra borgere. Og jo bedre rammer som Vestforbrænding kan give borgerne, jo mere affald kommer til genanvendelse til gevinst for miljøet.

7.6.1 Feedback

- *Miljøsorteringen fra Herlev Torv var et godt projekt og blev formidlet godt*
- *Batterihåndtering...nå!*

7.7 REACH-OUT, Filmsalen v/ H.C. Holmstrand

Referat

Reach Out projektet The Augmented Museum er en platform for design-dreven innovation på Kunstakademiets Designskole i regionalt og interregionalt netværkssamarbejde med kultur- og vidensinstitutioner. Innovationsplatformen er organiseret som et kollektivt designlaboratorium på basis af de i modelprojektet afprøvede principper i Roberto Verganti's designproces og Designskolens metodik for Oplevelsesdesign. Designlaboratoriets platform er baseret på netværksorganisering bestående af kreative aktører fra kultur- og teknologisektoren. Innovationsplatformen er desuden baseret på en integreret IKT-platform der både dækker Designlaboratoriets formidlings- og forretningsprocesser. Det er således en erkendelse fra modelprojektet, at der ikke kan gennemføres radikal innovation uden både at adressere den sociale og den økonomiske værdiskabelse.

På Bornholm er designlaboratoriet tæt forbundet med foreningen af kulturinstitutioner "Kulturvækst Bornholm". Allerede under Folkemødet på Bornholm etablerede Kunstakademiets Designskolen i samarbejde med Kulturvækst Bornholm en række af designlaboratorier i et fælles kulturtelt placeret midt i "Ungdommens Folkemøde". Kulturteltets aktiviteter var planlagt efter Roberto Verganti's designproces (Listening + Interpreting + Adressing). Designlaboratorierne (Interpreting) udforskede og fortolkede med udgangspunkt i en række Kulturdebatter (Listening) de debatterede problemstillingeres betydningsindhold, og efterfølgende formidlede fortolkningerne i flere medier (Adressing).

Modelprojektet The Augmented Museum afprøvede interaktioner mellem indhold, brugere og medier på WEB 2.0 niveau i tre laboratorier med udmærkede erfaringer omkring interaktion med skoleelever og designstuderende. Men interaktionerne viste samtidig, at der ud over behov for en mere effektiv interaktion også er behov for mere menings- og betydningsfulde oplevelser for de unge, hvis de mere vedvarende skal vurdere designkoncepterne som interessante og attraktive.

7.7.1 Feedback

- *Jeg var meget begejstret for de forskellige eksempler på involvering af frivillige i samarbejde med professionelle, eks. H.C. Holmstrand.*

7.8 Forvandlingsakademiet, Konferencerummet v/Michael Fock, Chef for Kulturværftet Helsingør

Referat

Forvandlingsakademiet med studerende fra Kunstakademiets Designskole kommer med bud på nye oplevelsesdesigns på Kulturværftet - møntet på Kvickly i Prøvestenscenteret. Kulturværftet har gennemført sit første forvandlingsakademi med deltagelse af talentfulde studerende fra Kunstakademiets Designskole.

Opgaven til de studerende blev formuleret i et samarbejde mellem Kulturværftets chef Mikael Fock og varehuschef Claus Ljungdahl fra Kvickly i Prøvestenscenteret.

I fire uger arbejdede designstuderende på innovativt at løse en af fremtidens helt store udfordring for Helsingør Kommune: Hvordan kan byens traditionsrige detailhandel og det nye kulturhavnsområde række ud mod hinanden igennem nye oplevelseskoncepter? De studerende fra Kunstakademiets Designskole fremviste fire originale koncepter til en præsentation på Kulturværftets Lille Scene. De fire koncepter bestod af forskellige bud på, hvordan Kulturværftet og Kvickly kan være udgangspunkt for at iscenesætte byen på en ny måde.

Ét oplevelseskoncept var for eksempel Dilemmamaskinen, der har udgangspunkt i byens fortællinger og kulturens virkemidler. Maskinen bringer noget af det nærvær og den personlige vareintroduktion tilbage i butikken, som har været skubbet i baggrunden efter at *brugsuddeleren* er afløst af et stort, effektivt varehus.

7.8.1 Feedback

- *Helsingør projektet var meget spændende, blot for kort.*

7.9 The Glass-House v/ Maja Luna Jorgensen and Louise Dredge

Referat

The Glass-House er et engelsk lokaludviklingsprojekt, hvor borgerne er i centrum. Projektet støtter og muliggør deltagelsesorienteret designprocesser som engagerer lokalsamfund og opbygger lokal kapacitet til at udvikle og forme sit lokalsamfund og boligmiljø selv.

7.9.1 Feedback

- *Det var spændende at møde pigerne fra the Glass-House, hvor jeg kun kan være enige med dem i deres intentioner om at samarbejde med borgerne. Men hvordan kan det være at I ikke har fundet repræsentanter fra kvarterløftprojekter eller lignende, der kommer fra Danmark?*
- *De to engelsktalende kvinder begejstrede mig mest. Det var konkret.*
- *De var meget inspirerende og klare*
- *Det er vigtigt at arbejde fra gaden af og op, fremfor at tingene kommer fra top down.*
- *De to piger fra nabolagsprojektet i England var tankevækkende. For en gangs skyld virker det ikke som om eksperter er blevet trukket ned over ørene på folk.*
- *Fantastisk spændende og godt fremført*
- *Deres professionalisme, erfaringsrum og helt nede på jorden tilgang gav rigtig meget mening.*
- *Trappetigen, som viste forskellige grader af involvering, gav virkelig rigtig meget mening.*
- *Fokus på inddragelse af borgerne i beslutningsprocesser, der vedrører dem, giver god mening.*
- *Godt at få redskaberne genopfrisket med nogle nye ord.*

7.10 Kulturen på hovedet v/Michael Metz Mørch

Referat

Bestyrelsesformand for bl.a. Wonderful Copenhagen forholdte sig til de fire mål som var opstillet af borgmestrene i invitationsprogrammet:

1. Skabelse af fællesskab
2. Brug af kulturen til udvikling og vækst
3. Skabelse af en kulturel platform med fælles sprog for , hvordan vi arbejder med kultur
4. Bane vejen for en revitalisering af Vestegnen

Metz Mørch startede med at sætte "Vestegnen" ind i en global ramme. Verden står fortsat midt i en massiv og omfattende krise, med et sammenfald af komplekse udfordringer, hvor den industrielle tidsalder baseret på fossile brændstoffer er ved at være slut, og en del af kriserne er blot symptomer herpå. Den økonomiske verdensorden er under drastisk omorganisering. Troen på at den klassiske markedsøkonomi er redningen holder ikke vand, og har snarere været med til at skabe krisen via hovedløse dereguleringer specielt i den finansielle sektor og ved en voldsomt skæv globaliseringsproces, styret af hensyn til guden Mammon.

Det fundament er set fra Metz Mørch's udkigstårn noget, der stiller krav til vores måde at tænke på, også når det drejer sig om kultur og udvikling. Den nærmest ubegrænsede tillid til mulighederne for vækst må revurderes. Vi har taget det som givet, at vi nærmest havde ret til muligheder, ret til at forbruge som vilde dyr uden begrænsninger, udover de grænser markedet sætter. I fremtiden skal vi overleve på, at vi kan definere vores begrænsninger realistisk. Vi skal genopfinde os selv som sociale og politiske dyr i en ny balance med større hensyn til at alt – også kultur – skabes i menneskets samspil med naturen og med andre mennesker. Hvad betyder så denne opfattelse for vores kulturbegreb og for vores forhold til kunstens vilkår? Det betyder, at vi som udgangspunkt skal operere med et meget bredt kulturbegreb.

Et kulturbegreb, der omfatter kultur i meget bred forstand, også forstået som samfundskultur. Et kulturbegreb, der rummer også den folkelige kultur, et begreb, der rummer åben dialog mellem forskellige mennesker med forskellige kulturer, et begreb der baserer sig på en tro på at vekselvirkning og gensidig lydhørhed kan gøre kulturmødet til noget, der skaber mellemmenneskelig forståelse. Samlet set bliver den store udfordring både for Vestegnen og for resten af Danmark at opfinde en politik og udvikle nogle tiltag, der med begavet afsæt i den nye tids begrænsninger på én og samme tid skal kunne håndtere balancen mellem "den lokale og den globale bærekraft" og mellem "egoismen og altruismen".

Mål 1. Skabe et stærkt fællesskab, inspirere og begejstre

Handler dette om endnu et nationalromantisk forsøg på "identitetsskabelse"? Hvis man ser på identitetsskabelse som noget, der typisk sker på et kontinuum fra "Det Nationale/ Det Provinsielle" til "Det Globale/ Kosmopolismen", hvor skal Vestegnen så ligge, hvor ønsker man at se sig selv? Bliver kludetæppet af nationalstater erstattet af/ eller suppleret af kludetæpper af regioner, så har de sidste 20 års erfaringer i Europa nok nærmest været, at det regionale bare har overtaget den nationale provinsialisme, bare skiftet én kollektiv identitetspolitik ud med en tilsvarende, hvor kulturen fortsat bare er et værktøj for de politiske magthavere. Den tendens ville gøre sig selv en stor tjeneste ved at bryde, og straks fra starten være mere ambitiøs end som så, tænk globalt, tænk kosmopolitisk, ellers sker der intet nyt.

I stedet for at skabe "et stærkt fællesskab" (i givet fald for hvem og om hvad?), mente Metz Mørch, at det ville være meget bedre at reflektere Vestegnens mangfoldighed ved at bygge på og udvikle de mange og samvirkende fællesskaber. Det fælles kunne så netop være det samvirkende/dialogen/netværkene, det der kunne skabe inspirationen og begejstringen mellem Vestegnens borgere.

Metz Mørch boede i godt år i New York. Der var store dele af denne herlige by, der ligeså godt kunne have været dele af Vestegnen. Når den by svingede og hele tiden skabte nyt, så var det bl.a. fordi de store kulturelle og etniske forskelle blev set som berigende for hinanden, man delte med stolthed ud af "sin egen kultur" og alle tog bad i hinandens meget forskellige tilbud.

Mål 2. Bruge kulturen som løftestang og som forandringsbærer for udvikling og vækst

To begreber skal klargøres ganske meget, nemlig "udvikling" og "vækst". Det skal også gøres klart, at det kulturbegreb, der bruges ikke kan være andet end det bredest mulige, ellers er det igen kun den øvre middelklasse, der kommer med på oplevelsesvognen. Kultur og udvikling er to begreber Metz Mørch's ofte fik stukket ud som retningsgivende i sin diplomattid. Som oftest baseret på en ganske snæver dansk selvforståelse, der gik ud på, at den danske kultur på stort set alle områder er meget højt udviklet, at Danmark er et "foregangsland" værd at efterligne, værd at efterstræbe, også som investeringsland. Når først "de andre" har forstået det, så er det selvfølgelig rigtig godt for "deres" udvikling. Hvis de er rigtig heldige, så kan de – med passende stor indsats – blive ligeså gode og nyttige som alle vi andre rigtige gode og glade danskere. Undervejs kan vi så – som gammel købmandsnation – tjene godt på det. Den holder ikke i virkelighedens verden. For at en kulturel indsats skal have effekt, så skal den være funderet – ikke på egen selvgod, ja ofte selvfed opfattelse af egen fortræffelighed, men være funderet på en solid viden om "det lokale samfunds" eller de lokale målgruppers eget kulturelle mønster og eventuelle behov. Sagt i økonomiske termer, vi skal kunne beskrive efterspørgselsfunktionen der, hvor vi vil arbejde med kultur som udviklingsværktøj – vækstbegrebet skal desuden nuanceres med operative kriterier for sociale, kulturelle og bæredygtigheds hensyn før det igen kan bruges som et plusord.

Overhovedet at se kulturen som værktøj forudsætter også, at der i de processer, der forestår på kulturlaboratorierne, sættes mål for forandringer, der kan udtrykkes med ord, forståelige for de almindelige mennesker/ og virksomheder, hvis virkelighed man prætenderer at ville ændre til det bedre. Det er ikke kulturen i sig selv, der sætter målene, det er en del af en politisk proces, hvor bred folkelig deltagelse er af fundamental betydning for, at man i sidste ende producerer noget formålstjenligt.

Samtidig sikrer det folkelige og frivillige engagement – hvor internettet giver helt nye og uanede muligheder, også den deltagelse, der skal til for at skabe en kritisk masse af energi for den inspiration og begejstring som er en del af mål 1.

Mål 3. Udvikle en kulturel platform med et fælles sprog for, hvordan vi arbejder med kultur

På den ene side, mente Metz Mørch, at dette mål er alt for ambitiøst, og på den anden side aldeles uambitiøst og alt for snævert. For ambitiøst fordi der tales om at udvikle en kulturel platform med et fælles sprog. Der er allerede et utal af platforme og et utal af sprog. Det, det bør snarere handle om, er at tage afsæt i de eksisterende platforme. Find de stærkeste platforme i forhold til de mål man sætter, skab de både fysiske og virtuelle netværk, og i den proces husk også at indtænke andet end Vestegnens egne ressourcer. Er virkeligheden ikke, at det er i mangfoldigheden styrken skal findes, ikke i et fælles sprog om hvordan vi (hvem er vi i øvrigt?) arbejder med kultur.

Mål 4. Bane vejen for en revitalisering af Vestegnen og dens sociale og kreative fællesskaber

Det er vigtigt at fokusere på det "det sociale". "Revitalisering" lyder dog for meget af, at man ser tilbage. Skal vi nu igen til at grave de gamle dyder frem af støvet? Der skal ses fremad. Ellers kunne man bare uddele Brian Mikkelsen Kulturkanon, den ligger sikkert i tusindvis af eksemplarer i kældrene under kulturministeriet. Find på noget, der virkelig rykker på Vestegnens borgeres selvopfattelse, måske med afsæt i mangfoldighedens muligheder og fællesskaber? Også gerne noget, der tænkes så stort, at det vil give genlyd udover Vestegnens grænser, gerne ud over Danmarks grænser. Måske tænke i at opfinde et enkelt rigtig stor fyrtårn, måske i samarbejde med en anden region i Europa, der dels kunne skabe det internationale, dels give muligheder for EU finansiering?

Metz Mørch var ikke i tvivl om, at der i Vestegnen er masser af idekraft og masser ildsjæle der kan løfte opgaverne. Samarbejdet er jo allerede nået langt. I mange lande – hvor den offentlige sektor er sat på skrump, eller måske altid har været det, har man efter amerikansk forbillede udviklet noget der i

fagjargongen hedder "Community Foundations". Metz Mørch opfordrede Vestegnen til at opfinde Danmarks første og største "Vestegnens Community Foundation". Det ville give genlyd i hele fondsverdenen og kunne på den lange bane være et særdeles nyttigt finansielt værktøj til at støtte alle de gode intentioner der er i Vestegnens "Rum til Bevægelse".

7.10.1 Feedback

- *Jeg var begejstret over Michaels indlæg fordi han brød med den traditionelle udmelding om en fælles kultur på Vestegnen. Virkeligheden er mere kompliceret og det fik han peget på.*
- *Michaels oplæg var godt, fordi han bragte de noget abstrakte indslag fra akademiet ned på jorden, fremhævede vigtigheden af at bygge på igangværende samarbejde og erfaringer og at bringe den etniske mangfoldighed frem som et positivt element i Vestegnens kulturdannelse.*
- *Michael Metz Mørch har åbenbart ikke respekt for borgere i Avedøre Stationsby. Det var stødende at omtale byen som en ghetto.*
- *Michael Metz Mørch's provokationer var herlige, fordi de fik salens især politikere op af deres mentale lænestole.*
- *Fantastisk indsparker og stof til eftertanke*
- *Skarpt og godt indslag. Han har stor erfaring og bredt netværk ikke mindst i det private. Har tænkt over hans udtryk "vi skal bade i hinandens kulturer" lige siden. Han repræsenterer en radikal måde at tænke samvær og mangfoldighed på.*
- *Gav god mening at han talte om den mangfoldighed, der er så vigtig, når vi er så mange kulturer, der deler kommune.*
- *Indlægget gav nye måder at se tingene på.*
- *Han påpegede så klart, at vi ikke kan forvente at opdyrke en fælles "enhedskultur", men at et fyrtårnsprojekt kan løse den stillede opgave.*

7.11 Rum til Bevægelse v/ Erik Clausen

Referat

Erik Clausen hyldede den frie tanke og opfordrede Vestegnen til at ranke ryggen og skrive sin egen historie, ligesom han selv havde omskrevet sin barndom. Bare fordi andre taler dårlig om én, skal man ikke gøre det selv. Clausen revsede erhvervslivet for at blive taget for meget hensyn til og være uden kreativitet. Vestegnen er et fantastisk sted med masser af plads. Det er bare med at hylde det.

7.11.1 Feedback

- *Erik Clausen er altid dejlig at høre på, specielt af hensyn til "erhvervslivet".*
- *Burde ikke skrive det, men Erik Clausen var det hele værd, et godt grin efter en god buffet er ikke at foragte.*
- *Erik Clausen er en fantastisk indsparker.*
- *Kontrasten mellem Erik Clausens humoristiske provokation og dagens umiddelbart "pæne" tema om innovation på kulturområdet meget inspirerende. Påmindelsen om "at stole på den indre film" var en fin inspiration til, uden frygt, at gå efter benet med de ideer, som man ønsker udført.*
- *Kan vi ikke snart blive fri for hans intetsigende kredsen om sig selv!*
- *Erik Clausen er en rar gammel socialist, men havde efter min mening, ikke rigtig noget at komme med til vores formål.*

7.12 Workshop v/ Cultura21 Nordic

Referat

Oleg Koefoed, Kajsa Paludan og fire facilitatorer ledte deltagerne gennem en intens og forholdsvis hurtig workshopproces, der mandede ud i fire plancher med visioner, ideer og pejlemærker for udviklingen af Vestegnen som ny kulturregion (se plancherne på www.vkir.dk).

Gruppe 1: Vi vil være det skøre Vestegnen, det rummelige Vestegnen. At arbejde på tværs kræver penge. Vi skal udnytte de mange fællesskaber. Vi vil gerne se flere unge. Det er vigtigt at det ikke bliver for elitært.

Gruppe 2: Vi skal have skabt et ordentligt netværk, tværfagligt. Vi skal bevæge hinanden, flytte hinanden. Ny demokratideltagelse 2.0. Aktiv deltagelse i lokalsamfundet. Via kunsten – bredt set, indenfor alle kunstarter. Bæredygtighed og sammenhængskraft. Tage afsæt i det der er, det fælles og de forskellige traditioner. Tålmodighed, tolerance og mod er vigtige evner at have med sig.

Gruppe 3: Der skal være højt til loftet, et højt ambitionsniveau og kvalitet. Vi skal finde mangfoldigheden og få den frem. Ende med noget tilbagevendende. Tålmodighed er påkrævet i sådan et stort projekt som at få otte kommuner til at samarbejde. Det handler ikke kun om kulturugen, også godt hvis Vestegnen blev turistmagnet. Der skal eksterne partnerskaber og ekstern viden til. Solidaritet mellem kommunerne er vigtigt for det fælles bedste. Enhver kommune behøver ikke at se sig selv i alting.

Gruppe 4: At starte fra bunden er ofte den nemmeste vej. Der skal gode organisatoriske rammer til. Mangfoldigheden er sammenhængskraften. Vi skal bade i hinandens kulturer, ikke være isoleret fra hinandens fællesskaber.

7.12.1 Feedback

- Opsamlingen i grupper endte faktisk med at blive til en positiv oplevelse.
- Der var ikke mulighed for at brainstorme til bunds i brugbare ideer. Potentialer fra vores fælles entusiasme blev slet ikke udnyttet fordi man kunne fornemme, at der end ikke var konsensus om, hvad Vestegnen står for.

7.13 Udskrivning af Logokonkurrence for Vestegnens Kulturuge v/Henrik Rasmussen

Referat

Vestegnens Logokonkurrence blev udskrevet af Borgmester i Vallensbæk, Henrik Rasmussen. Vestegnens Kulturuge skal være flagskib for kultursamarbejdsprojektet, og er fastlagt til at finde sted i uge 37 hvert år, første gang i 2013. Kulturugen skal have et logo, der fremover kan benyttes som vartegn og symbol på den fælles kulturuge og alle de andre aktiviteter, der vil blive igangsat hen over året. Logoet skal være med til at gøre kulturugen familier, nærværende og genkendelig for alle involverede aktører: kommuner, institutioner, foreninger, virksomheder og borgere. *Vestegnens Kulturuge* er en arbejdstitel, og har ikke fundet sit endelige navn endnu. Konkurrencen er åben for alle og deadline for indsendelse af logoforslag er mandag d. 19. november 2012 kl. 12. Vinderen offentliggøres onsdag d. 12. december 2012.

Juryen består af Christian Have, kreativ direktør, Have PR & Kommunikation, Tine Kjølsten, fagleder, Kunstakademiets Designskole og Anja Vorm Andersen, redaktør, VisitVestegnen. VKIRs bestyrelse, bestående af de otte borgmestere, udvælger det endelige vinderlogo. Præmien er 10.000 kr.

7.14 Poetisk afrunding v/ Per Vers

Referat

Per Vers jonglerede med ordene fra de fire plancher i en forrygende rap, der på smukkeste vis opsummerede hvad grupperne havde nået frem til. (ifølge aftale med Per Vers må vi ikke vise mere end to minutter af hans show).

7.14.1 Feedback

- *Per Vers er underholdende, præcis og morsom*
- *Per Vers har ændret min opfattelse af rap, Rigtig flot.*
- *Simpelthen fantastisk*
- *En intelligent rapper med et ordforråd så guderne må forbarme sig – men "kloge" ord. Han fik sat dagen på plads.*

8. Ideer, andre kommentarer og spørgsmål

- *For at undgå kludder med fordelingen af grupper deltagere, som blev væk, kunne man måske have sat skiltning op eller udleveret en plan over, hvor de forskellige grupper skulle være hvornår.*
- *Jeg mener ikke, at vi skal være enige, men derimod give plads til forskellighed i kulturens mangfoldige rum. Med projekter af høj kvalitet.*
- *Billedligt set skulle vi ikke sidde på rækker, men smide os rundt og konfrontere hinanden.*
- *Har konkret idé om at verdens længste maleri med deltagelse af alle otte kommuner samt et samarbejde mellem lokale TV stationer og radiostationer.*
- *Hvornår kommer der er kulturelt landkort på Vestegnen, hvor man helt konkret kan se hvilke kunstnere, musikere mv., der bor på i kommunerne?*
- *Vi skal ikke lave kultur for borgerne – men lave kultur sammen med borgerne. Vi skal turde træde ind i borgernes "Vestegnskultur" frem for at forvente, at de træder ind i vores.*
- *Hvad vil I gerne have af os små foreninger?*
- *Hvordan kan de små foreninger komme til både mht indhold og penge?*
- *Hvordan kan vi få arbejdet videre på tværs til uge 37?*
- *Hvem og hvor skal hele ugen koordineres?*
- *Hvem har pengene?*
- *Involvering af frivillige giver flere ideér og ikke mindst ejerskab.*
- *Tingene skal komme nedefra og op, og det er vigtigt at vi ikke lukker os inde i os selv, men at vi åbner os overfor alle.*
- *En anden gang kunne man måske få præsenteret de unges og indvandrernes projekter, så de på den måde kunne komme ind i processen.*
- *Kultursamarbejdet skal være en løbenede proces, og ikke kun en kulturuge på tværs hvert år.*
- *Det er vigtigt at grænserne nedbrydes mellem kommunerne.*
- *Vi skal brande os på mangfoldigheden og bruge de platforme som vi har*
- *Hvornår kommer der en Vestegnens Kulturportal? Kommunikation internt på Vestegnen om kunst/kulturarrangementer er hårdt tiltrængt.*



- *Kunne man overveje at udvide Vestegnen til at man fik Greve, Solrød og Køge kommune med, så hele Køge bugt var samlet?*
- *Hvad er det egentlig at den kulturuge skal gå ud på? Jeg er lidt bange for at der skal postes penge i en designer- og kulturelite, der skal lave noget smart byrum eller raffineret affaldssortering, som indbyggere og måske nogle turister kan komme og se på.*
- *Jeg har svært ved at se målet og sidder tilbage med en del spørgsmål; arrangementer over kommunegrænserne eller fælles tema hvor hver kommune laver deres lokale arrangement, som slutter af med en kulturuge?*
- *Vi er nødt til at komme ud af forvaltningerne og museerne og lade borgerne blive hørt.*
- *Foreningerne er længere fremme i planlægningen end uge 37 2013, så skal ændre aftaler mm, hvis vi skal bidrage med et arrangement i kulturugen.*
- *Jeg har nogle næsten gratis ideer: Lokale Kulturguides: Enghøjsskolen i Avedøre uddannede for eksempel for nogle år siden deres elever i 6. klasse som guider for området. Det vrimler med folk som ville elske at vise deres have, deres by, deres foreninger deres kultur og hobby frem, invitere til middagsselskaber, fortælle om deres arbejde, da de som håndværkere byggede Vestegnen eller om arbejdet med boligforeninger og sport. (Problemet er, om der er ligeså mange interesserede publikummer). Min drøm er, at der bliver lavet en spillefilm, som følger nogle borgere fra Vestegnen fra de er børn til de i dag er 80 – 90 år. Jeg møder dem som dagens første og aldeles livsbekræftende oplevelse i Svømmehallen om morgenen, og de har masser af historie at fortælle. De behøver ikke ligesom i Krøniken at få børn, der bliver ministre og gift med de rige, for at skabe en spændende handling.*
- *Det ville være fantastisk, hvis Vestegnen – i hele området og fuldt ud – implementerede La Systema fra Venezuela: Det handler om musikinstrumentundervisning og sammenspil i stadig stigende kvalitetsgrader fra børnehave-”leg” til fuldt færdigt symfoniorkester, og programmet har halet tusindvis af børn og unge op af slummen og ud af ghettoerne. Og givet dem megen livsglæde. Det kunne være et fantastisk fyrtårn. Og virkelig fornemt.*